

MATCHA TIMES Master Franchise 20 Benefits

拡張性の高いグローバル抹茶フランチイズのご提案



For more information:

info@matcha-times.com

Benefits 01

The World's First Customizable Matcha Concept

世界初のカスタマイズ型抹茶専門店

Customers can choose matcha grade, milk type, sweetness level, and toppings to create a personalized matcha experience.

抹茶グレード、ミルク、甘さ、トッピングを自由に選べるため、一人ひとりに合った抹茶体験を提供できます。



Benefits 02

Social Media-Friendly Mini Taiyaki Toppings

SNS映えするミニたい焼きトッピング

Our signature mini taiyaki toppings create a cute and memorable visual that naturally encourages social media sharing.

ミニたい焼きトッピングの可愛いビジュアルにより、自然なSNS投稿や口コミ拡散が期待できます。



Benefits 03

Stable Supply of Premium Japanese Matcha

高品質な日本産抹茶の安定供給

We work with established Japanese matcha producers to provide high-quality matcha at stable and competitive prices.

日本の老舗抹茶メーカーと連携し、高品質な抹茶を安定的かつ競争力のある価格で供給します。



Benefits 04

Riding the Global Growth of the Matcha Market

世界的な抹茶市場の成長

Matcha is growing worldwide as a symbol of health, beauty, Japanese culture, and premium beverage experiences.

抹茶は健康、美容、日本文化、プレミアムドリンクの象徴として、世界中で需要が拡大しています。



Benefits 05

Efficient Operations with Minimal Staff

少人数で運営しやすい店舗モデル

The business does not require complex cooking processes, allowing stores to operate efficiently with a small team.

複雑な調理工程を必要としないため、
少人数でも効率的に店舗運営を行うことができます。



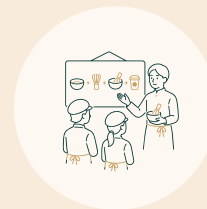
Benefits 06

Simple Staff Training Through Standardized Operations

スタッフ教育が容易

Standardized operations allow staff to learn quickly, making the model suitable for multi-store expansion.

オペレーションを標準化しやすく、短期間でスタッフ育成が可能なため、
多店舗展開にも適しています。



Benefits 07

Lower Initial Investment for Store Opening

初期投資を抑えた出店が可能

No large kitchen or heavy cooking equipment is required, reducing startup costs compared with cafés or restaurants.

大型厨房や重飲食設備が不要なため、
一般的なカフェやレストランより低コストで出店できます。



Benefits 08

Flexible Store Formats for Various Locations

小型店舗から多様な立地まで対応可能

MATCHA TIMES can be operated in malls, airports, stations, tourist areas, kiosks, and compact retail spaces.

ショッピングモール、空港、駅、観光地、キオスク、小型店舗など、
幅広い立地に対応できます。



Benefits 09

Competitive Franchise Conditions for Investors

投資家に提案しやすいフランチャイズ条件

Our franchise structure is designed to be accessible while supporting attractive investment returns.

参入しやすい加盟条件を設計しながら、投資回収を見込みやすいフランチャイズモデルです。



Benefits 10

Exclusive Sub-Franchise Rights in Your Territory

対象エリアでのサブフランチャイズ販売権

Master Franchise partners can recruit and manage franchisees within their territory, creating an additional revenue stream.

Master Franchise パートナーは対象エリア内で加盟店を募集・管理し、加盟金収益を得ることができます。



Benefits 11

Multiple Revenue Streams from 4 Sources

4つの収益源による複数収益モデル

The model creates income opportunities through store sales, sub-franchise fees, royalties, and matcha supply profits.

店舗売上、サブFC加盟金、ロイヤルティ、抹茶・資材販売利益により、複数の収益源を構築できます。



Benefits 12

Attractive Profit Margins from Matcha Beverages

抹茶ドリンクによる高い利益率

Matcha beverages have relatively low ingredient costs and strong pricing power, helping secure healthy gross margins.

抹茶ドリンクは原価を抑えやすく、プレミアム価格で販売しやすいため、高い粗利益を確保しやすい商品です。



Benefits 13

Delivery-Friendly Business Model for Wider Sales

売上機会を広げるデリバリー対応モデル

Our products perform well on delivery platforms such as Grab, Foodpanda, and Uber Eats, expanding sales opportunities.

Grab, Foodpanda, Uber Eats などのデリバリーサービスでも展開しやすく、売上機会の拡大が期待できます。



Benefits 14

Easy Product Localization for Each Market

各国市場に合わせた商品ローカライズ

Menus can be adapted with local flavors such as strawberry, mango, coconut, chocolate, coffee, and more.

ストロベリー、マンゴー、ココナッツ、チョコレート、コーヒーなど、各国の嗜好に合わせた展開が可能です。



Benefits 15

Strong Potential for Expansion into Halal Markets

ハラール市場への展開可能性

Matcha is naturally suitable for Muslim-majority markets, including Southeast Asia and the Middle East.

抹茶はイスラム圏でも受け入れられやすく、東南アジアや中東などの市場にも展開しやすい商品です。



Benefits 16

Authentic Japanese Brand Value with Premium Appeal

プレミアム訴求できる本物の日本ブランド価値

Japanese matcha is associated with quality, trust, and craftsmanship, allowing strong premium brand positioning.

日本産抹茶は品質、信頼、職人性と結びつきやすく、プレミアムブランドとして訴求できます。



Benefits 17

Additional Retail Revenue from Matcha Products

抹茶関連商品の物販による追加収益

Partners can generate extra income through matcha powder, tea whisks, tea bowls, gift sets, and related merchandise.

抹茶粉末、茶筌、茶碗、ギフトセット、関連グッズなどの販売により、追加収益を生み出せます。



Benefits 18

Strong Appeal to Tourists & Commercial Locations

観光地・商業施設との高い親和性

Matcha is one of the most recognizable symbols of Japanese culture, making it highly attractive in tourist locations.

抹茶は日本文化を象徴する商品であり、観光地や商業施設との相性が非常に高いコンテンツです。



Benefits 19

Proven International Know-How for Market Expansion

市場展開に活かせる国際展開ノウハウ

Partners gain access to operational know-how, product development, and marketing systems built across multiple countries.

複数国での展開を通じて蓄積した運営ノウハウ、商品開発、マーケティング手法を共有します。



Benefits 20

Future Brand Value Growth Through Early Entry

早期参入による将来的なブランド価値向上

Early partners can secure exclusive country rights and grow together with a fast-expanding global brand.

早期に参入することで、国単位の独占権を活かしながら、成長ブランドの拡大メリットを得られます。



JOIN THE FUTURE OF MATCHA

抹茶ビジネスの未来へ

MATCHA TIMES is a global lifestyle brand built to bring authentic Japanese matcha culture to the world, inviting Master Franchise Partners to lead its growth in their own countries.

MATCHA TIMES は本物の日本抹茶文化を世界へ広げるグローバルライフスタイルブランドとして、各国の Master Franchise Partner と共に成長していきます。



Authentic
Japanese Matcha



Simple
Operations



Multiple
Revenue Streams



Scalable
Franchise Model



Exclusive
Country Rights



*Thank you so
Matcha!*



For more information:

info@matcha-times.com

MATCHA NINJA

Tomoki